

苹果日报

第一部分数据分析

图表1：期现货价格分析

现货价格							
指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌	指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌
富士苹果价格指数	115.12	115.92	-0.08	洛川半商品纸袋70#	3.75	3.75	0.00
栖霞一、二级纸袋80	3.25	3.25	0.00	6种水果苹果批发价	7.41	7.39	0.02
期货价格							
指标	今收	昨收	涨跌	指标	今收	昨收	涨跌
AP01	7496.00	7560.00	-64.00	AP01-AP05	-236.00	-234.00	-2.00
AP05	7732.00	7794.00	-62.00	AP05-AP10	279.00	279.00	0.00
AP10	7453.00	7515.00	-62.00	AP10-AP01	-43.00	-45.00	2.00
基差							
指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌	指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌
栖霞一、二级纸袋 80-AP01	-1060.00	-1142.00	82.00	栖霞一、二级纸袋 80-AP10	-1015.00	-1074.00	59.00
栖霞一、二级纸袋 80-AP05	-1294.00	-1365.00	71.00				

资料来源：同花顺iFinD，银河期货

第二部分市场消息及观点

【苹果市场消息】

- 1、钢联数据：截至2026年6月25日，全国主产区苹果冷库库存量为104.74万吨，环比上周减少14.87万吨。
- 2、卓创：市场到货量稍有减少，南方市场降雨，出货一般，主流价格稳定。当前处于市场销售淡季，实际发货量有限，部分货源成交之后转库存储。陕西产区苹果主流成交价格平稳，咸阳、渭南等地区冷库中余货已经比较少，剩余货源多集中在陕北。市场销售速度一

般，客商有序发货。

3、现货价格：山东：山东产区客商采购性价比较高的货源，低质量货成交不旺。低质量货源供应充足，客户采购意愿不高。新季苹果套袋中，目前套袋量良好。栖霞地区纸袋富士80#以上一二三级货源主流报价2.5-3.0元/斤。卓创资讯抽样采集苹果买方主要为客商、代办，卖方主要为果农、冷库。客商采购出价80#以上一二三级果农货2.5-3.0元/斤，果农要价2.5-3.0元/斤，主流成交价格区间2.5-3.0元/斤。

陕西：陕西产区主流价格稳定，冷库以客商货为主，客商包装后有序发货。剩余少量果农货，质量一般，成交不多。新季苹果套袋进度偏慢，总体套袋良好，近期部分已经套完的产区补袋。洛川产区冷库纸袋富士70#起步主流价格4.0-4.5元/斤，以质论价。70#以上半商品果农货客商出价4.0-4.5元/斤，卖方要价4.0-4.5元/斤，实际主流成交价格区间4.0-4.5元/斤。

【交易逻辑】

对于今年苹果我们认为基本面是比较偏空的。今年苹果增产基本上是目前行业内的共识，增产幅度目前尚不确定，但是从套袋是数量来看，今年的套袋量大概率是增加了，而目前天气情况也比较适宜，今年苹果的个头大概率要比去年好很多，所以可以预见的是，新果季苹果大概率增产，且幅度应该不会太小。而需求端从4、5月份的走货情况来看较慢，最新一周苹果的走货量为18.44万吨，环比减少4万吨，周度走货量下降。前期10月合约盘面价格跌至7300附近价格确实也已经把大部分的利空都交易进去了。因此我们认为苹果10月合约价格走至目前的价格区间，短期大概率会是一个大区间震荡的行情，上下空间都相对有限。操作上，由于苹果仍是基本面偏弱，我们建议仍是逢高去布局空单，高空低平，滚动操作。

【策略推荐】

- 1、单边：苹果10月合约建议逢高布局空单，高空低平。
- 2、套利：建议观望。
- 3、期权：可以考虑卖出看涨期权。

(刘倩楠 投资咨询证号：Z0014425；以上观点仅供参考，不作为入市依据)

目录

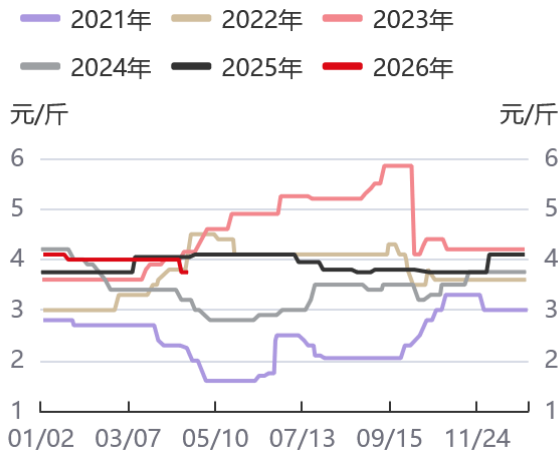
一、6

图表目录

图表 1：期现货价格分析	1
图表 2：苹果：一、二级：纸袋 80#：市场价：栖霞（日）	6
图表 3：苹果：半商品：纸袋 70#：市场价：洛川（日）	6
图表 4：苹果基差 1 月	6
图表 5：苹果基差 5 月	6
图表 6：苹果基差 10 月	7
图表 7：苹果 1-5 价差	7
图表 8：苹果 5-10 价差	7
图表 9：苹果 10-1 价差	7
图表 10：苹果：冷库：库存：中国（周）	8
图表 11：苹果：冷库：出货量：中国（周）	8

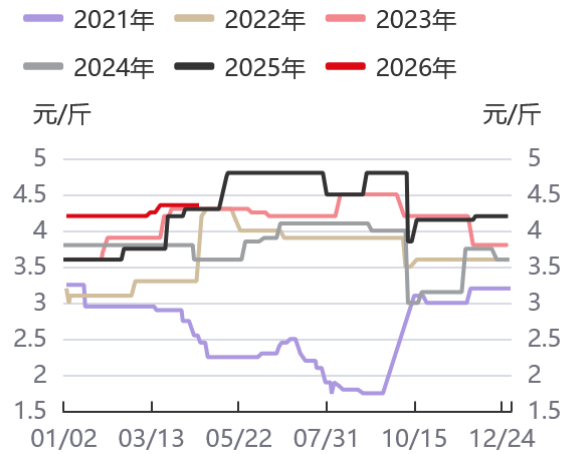
一、

图表2：苹果：一、二级：纸袋80#：市场价：栖霞（日）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表3：苹果：半商品：纸袋70#：市场价：洛川（日）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表4：苹果基差1月



资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表5：苹果基差5月



资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表6：苹果基差10月



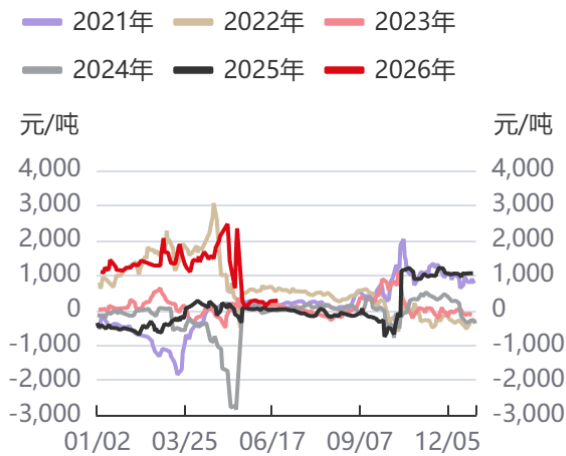
资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表7：苹果1-5价差



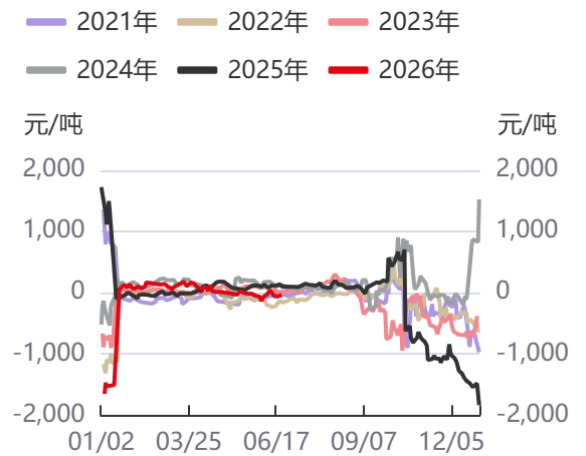
资料来源：郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表8：苹果5-10价差



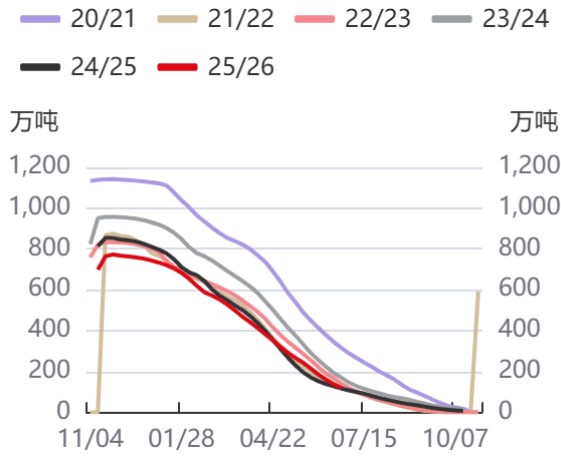
资料来源：郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表9：苹果10-1价差



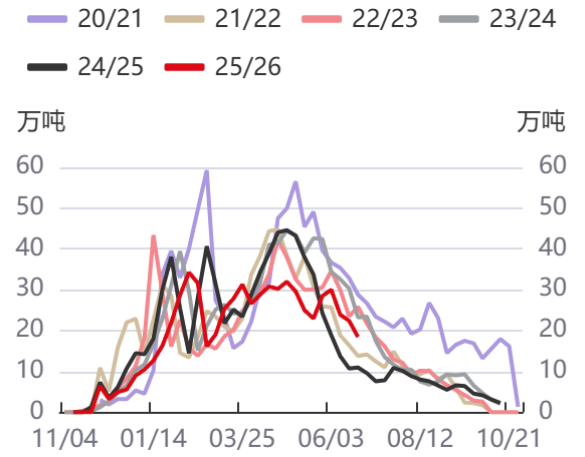
资料来源：郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表10：苹果：冷库：库存：中国（周）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表11：苹果：冷库：出货量：中国（周）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

交易咨询业务资格:

证监许可[2011]1428号

研究员: 刘倩楠**电 话:****邮 箱:**

liugiannan_qh@chinastock.com.cn

期货从业资格证号: F3013727**投资咨询资格证号:** Z0014425**作者承诺**

本人具有中国期货业协会授予的期货从业资格证书，本人承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑均基于本人的职业理解，通过合理判断得出结论，本报告清晰地反映了本人的研究观点。本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议。

免责声明

本报告由银河期货有限公司（以下简称银河期货，投资咨询业务许可证号30220000）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河期货。未经银河期货事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播或复印本报告。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议。银河期货认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。客户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是银河期货在最初发表本报告日期当日的判断，银河期货可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河期货没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河期货不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

银河期货不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。银河期货建议客户独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

银河期货版权所有并保留一切权利。

银河期货有限公司

北京：北京市朝阳区建国门外大街8号北京IFC国际财源中心A座31/33层

上海：上海市虹口区东大名路501号上海白玉兰广场28层

网址：www.yhqh.com.cn

电话：400-886-7799

携手银河 共创未来

风险管理 · 财富管理

RISK MANAGEMENT
WEALTH MANAGEMENT



公众号



服务号

服务热线

400 886 7799

www.yhqh.com.cn



北京市朝阳区建国门外大街8号1FC国际财源中心A座33层
上海市虹口区东大名路501号上海白玉兰广场28层