

苹果日报

第一部分数据分析

图表1：期现货价格分析

现货价格							
指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌	指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌
富士苹果价格指数	112.44	112.23	0.15	洛川半商品纸袋70#	3.40	3.40	0.00
栖霞一、二级纸袋80	3.25	3.25	0.00	6种水果苹果批发价	6.89	6.79	0.10
期货价格							
指标	今收	昨收	涨跌	指标	今收	昨收	涨跌
AP01	7524.00	7404.00	120.00	AP01-AP05	-31.00	-106.00	75.00
AP05	7555.00	7510.00	45.00	AP05-AP10	-185.00	-188.00	3.00
AP10	7740.00	7698.00	42.00	AP10-AP01	216.00	294.00	-78.00
基差							
指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌	指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌
栖霞一、二级纸袋 80-AP01	-904.00	-907.00	3.00	栖霞一、二级纸袋 80-AP10	-1198.00	-1189.00	-9.00
栖霞一、二级纸袋 80-AP05	-1010.00	-990.00	-20.00				

资料来源：同花顺iFinD，银河期货

第二部分市场消息及观点

【苹果市场消息】

- 1、钢联数据：截至2026年7月22日，全国主产区苹果冷库库存量为61.23万吨，环比上周减少8.19万吨，走货量与上周减少。
- 2、钢联：苹果产区库存果成交显淡，库内走货不快，客商调货积极性不高。西北地区客商货价格偏弱，普遍急售，走货亦不快，果农货剩余零星。山东产区行情整体稳定，客商调片红性价比高的货源，电商及出口拿货尚可，75#条纹走货较差。新季苹果来看，陕西乾县

纸袋秦阳70#起步要求红度3.8-4元/斤，山西临猗鲁丽70#起步2.6-3元/斤，价格较上周小幅松动，预计本周上市量陆续增加。

3、现货价格:山东产区：山东产区主流价格维持稳定，目前客商主要采购好货，差货成交一般。贸易商采购量一般，近段时间外贸客商采购稍有减少。栖霞地区纸袋富士80#以上一二三级货源主流报价2.5-3.0元/斤。卓创资讯抽样采集苹果买方主要为客商、代办，卖方主要为果农、冷库。客商采购出价80#以上一二三级果农货2.5-3.0元/斤，果农要价2.5-3.0元/斤，主流成交价格区间2.5-3.0元/斤。陕西产区：陕西产区冷库余货不多，多以客商自己发市场为主，近期交易已经很少。早熟类苹果陆续上市。陕西产区出现冰雹天气，对市场情绪影响比较大。

【交易逻辑】

新果季苹果基本面是偏弱的。供应端新果季产量预计大增，根据Mysteel评估2026年苹果产量约为4061.93万吨，较2025年最终定产数据增加18.37%，根据卓创数据，预计今年产量4011.68万吨，同比增加17.18%，与近五年均值(不含2026年)相比增加413.12万吨，增幅11.48%。需求端近期冷库苹果走货处于淡季，周度走货量偏低，替代水果价格也相对偏弱。而今年早熟苹果价格也偏低，产地新季极早熟苹果藤木、晨阳、秦阳、华硕、青嘎啦陆续供应上市，价格方面，主流收购价格低于去年同期0.5-1.0元/斤左右，早熟苹果价格低对于后期收购晚熟富士价格有一定的指导作用。但是当2610价格跌至7400-7500附近大部分利空被市场交易，因此下方支撑作用较大。我们认为苹果10月合约短期大概率会是一个大区间震荡的行情，上下空间都相对有限。近期洛川地区冰雹，市场担忧主产区优质果产量，但是据了解实际影响相对有限，仍难改增产预期。

【策略推荐】

- 1、单边：苹果10月合约建议逢高布局空单，高空低平。
- 2、套利：建议观望。
- 3、期权：可以考虑卖出看涨期权。

(刘倩楠 投资咨询证号：Z0014425；以上观点仅供参考，不作为入市依据)

目录

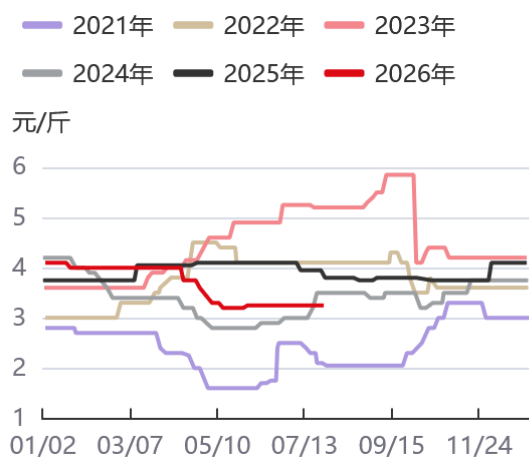
一、5

图表目录

图表 1：期现货价格分析	1
图表 2：苹果：一、二级：纸袋 80#：市场价：栖霞（日）	5
图表 3：苹果：半商品：纸袋 70#：市场价：洛川（日）	5
图表 4：苹果 1 月基差新	5
图表 5：苹果 5 月基差新	5
图表 6：苹果 10 月基差新	6
图表 7：苹果 1-5 价差	6
图表 8：苹果 5-10 价差	6
图表 9：苹果 10-1 价差	6
图表 10：苹果：冷库：库存：中国（周）	7
图表 11：苹果：冷库：出货量：中国（周）	7

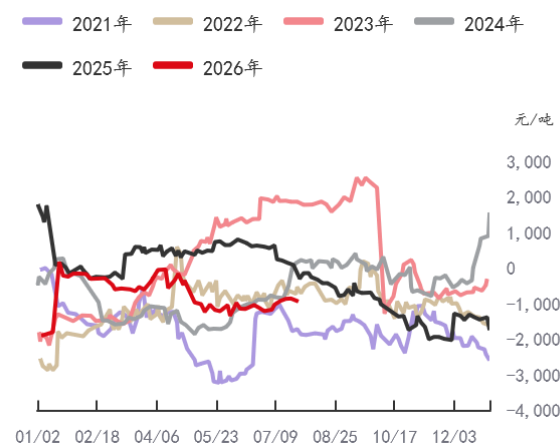
一、

图表2：苹果：一、二级：纸袋80#：市场价：栖霞（日）



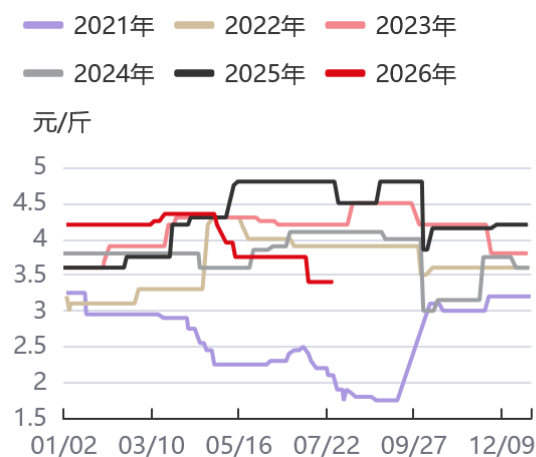
资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表4：苹果1月基差新



资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、银河期货研究所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表3：苹果：半商品：纸袋70#：市场价：洛川（日）



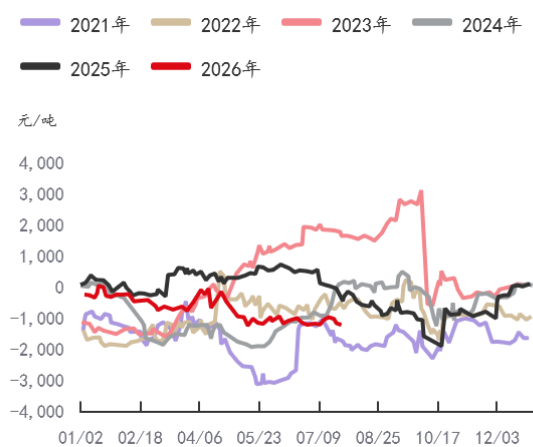
资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表5：苹果5月基差新



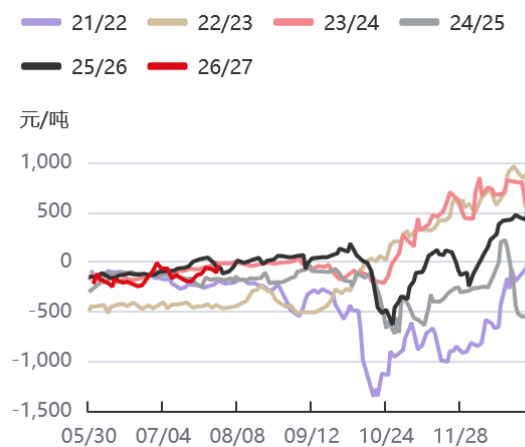
资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、银河期货研究所

图表6：苹果10月基差新



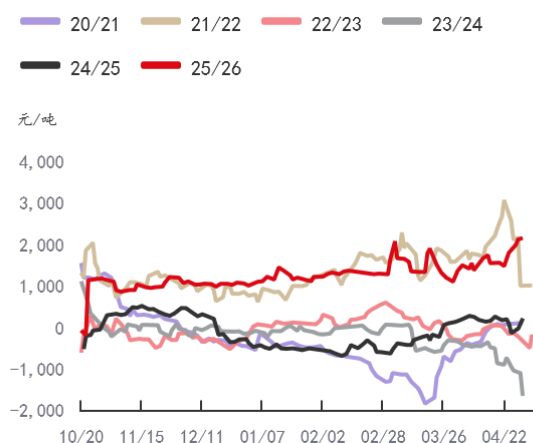
资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、银河期货研究所

图表7：苹果1-5价差



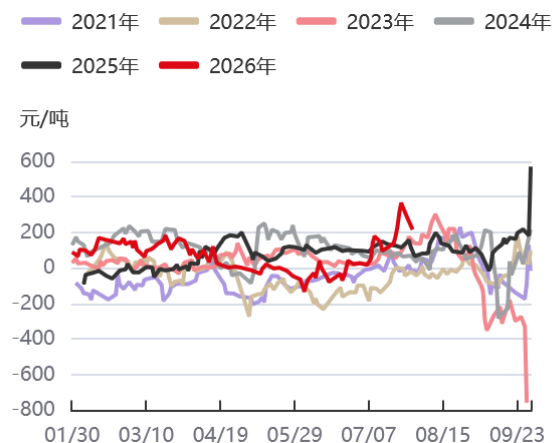
资料来源：郑州商品交易所、银河期货研究所

图表8：苹果5-10价差



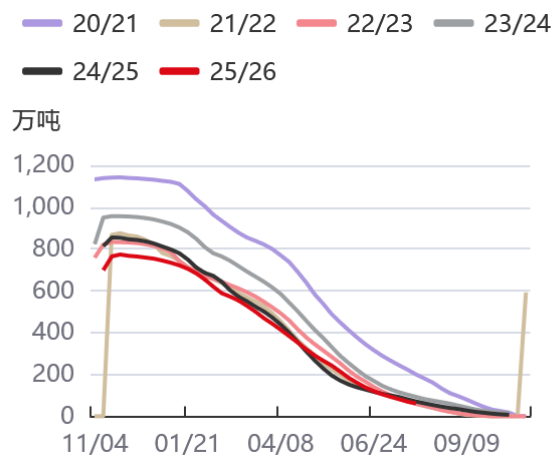
资料来源：郑州商品交易所、银河期货研究所

图表9：苹果10-1价差



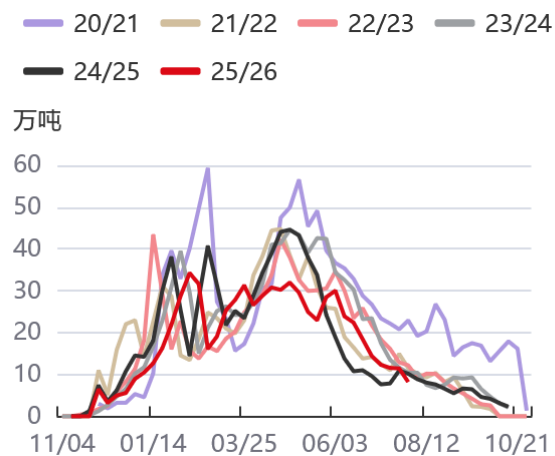
资料来源：郑州商品交易所、银河期货研究所

图表10：苹果：冷库：库存：中国（周）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表11：苹果：冷库：出货量：中国（周）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

交易咨询业务资格:

证监许可[2011]1428号

研究员: 刘倩楠

电 话:

邮 箱:

liugiannan_qh@chinastock.com.cn

期货从业资格证号: F3013727

投资咨询资格证号: Z0014425

作者承诺

本人具有中国期货业协会授予的期货从业资格证书，本人承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑均基于本人的职业理解，通过合理判断得出结论，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议。

免责声明

本报告由银河期货有限公司（以下简称银河期货，投资咨询业务许可证号30220000）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河期货。未经银河期货事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播或复印本报告。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议。银河期货认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。客户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是银河期货在最初发表本报告日期当日的判断，银河期货可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河期货没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河期货不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

银河期货不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。银河期货建议客户独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

银河期货版权所有并保留一切权利。

银河期货有限公司

北京：北京市朝阳区建国门外大街8号北京IFC国际财源中心A座31/33层

上海：上海市虹口区东大名路501号上海白玉兰广场28层

网址：www.yhqh.com.cn

电话：400-886-7799

携手银河 共创未来

风险管理 · 财富管理

RISK MANAGEMENT
WEALTH MANAGEMENT



公众号



服务号

服务热线

400 886 7799

www.yhqh.com.cn



北京市朝阳区建国门外大街 8 号 1FC 国际财源中心 A 座 33 层
上海市虹口区东大名路 501 号上海白玉兰广场 28 层